

<https://www.epiclifecreative.com/digital-evangelism/>

**PRODUIRE DE LA VIDEO
DANS L'EGLISE ?**



- **Engagement en ligne croissant** : Plus de **60 %** des personnes préfèrent interagir avec du contenu religieux en ligne plutôt qu'en présentiel (Étude Pew Research).
- **Portée mondiale** : Le digital permet d'atteindre un public bien au-delà des limites géographiques des églises.
- **Attractivité pour les jeunes** : Les nouvelles générations sont plus actives sur **TikTok, Instagram, YouTube** et consomment du contenu interactif.
- **Disponibilité 24/7** : Les ressources spirituelles en ligne sont accessibles à **tout moment**, renforçant l'accompagnement des croyants.
- **Évangélisation digitale = croissance** 📈 : En combinant **contenu engageant, outils performants et équipe bien formée**, les églises peuvent **multiplier leur audience et impacter davantage de personnes**. 🚀

DIMENSION PSYCHOLOGIQUE ET SPIRITUELLE : PRÉPARER LA COMMUNAUTÉ

1. Sensibilisation

- Informer l'assemblée à l'avance : pourquoi filme-t-on ? où seront publiées les vidéos ?
- Expliquer les bénéfices : accessibilité, soutien aux membres absents, évangélisation.

2. Respecter la vie privée

- Délimiter clairement les zones filmées.
- Prévoir un espace ou un angle de captation pour éviter de filmer ceux qui ne souhaitent pas apparaître.
- Obtenir l'accord des personnes (chanteurs, prédicateurs, musiciens) qui seront filmées en gros plan.

3. Gérer l'anxiété face à la caméra

- Informer les intervenants : familiarisation avec le matériel et le déroulement.
- Apaiser les craintes : focus sur le message, pas sur la performance.





QUALITÉ SPIRITUELLE DU CONTENU : ENJEUX

- **Représenter fidèlement l'esprit de l'église** : authenticité, bienveillance, hospitalité.
- **Responsabilité** : on parle au nom de la communauté, et potentiellement au nom de Dieu.
- **Cohérence** entre le message et la vie pratique : éviter le « décalage » qui pourrait nuire au témoignage.



VISIBILITÉ EN LIGNE : IMPLICATIONS

- **Image de l'Église** : ce qui est posté en ligne reflète la communauté entière.
- **Traçabilité** : une fois diffusé, le contenu peut être partagé et réutilisé.
- **Interactions** : commentaires et feedbacks (positifs ou négatifs).
- Nécessité d'une **modération** et d'une **stratégie** (réseaux sociaux, YouTube, site officiel).



FONDAMENTAUX DE LA PRODUCTION VIDÉO: WORKFLOW

1. Pré-production

- Définir l'objectif (cérémonie, culte, concert, conférence ?)
- Préparer le script ou le déroulé du programme
- Rôles et répartition des tâches (régie, cadresurs, son, streaming)

2. Production

- Tournage (caméra, son, éclairage)
- Gestion en direct / régie live
- Suivi du plan de déroulement
- Montage (logiciel de montage, correction audio, titrages)
- Export et diffusion (YouTube, Facebook, site, etc.)

3. Postproduction

- Montage (logiciel de montage, correction audio, titrages)
- Export et diffusion (YouTube, Facebook, site, etc.)



LES CAMÉRAS

- DSLR
- Caméras d'épaule ?
- Broadcast ?
- Robotisée ?
- Optiques
- Connectique : analogique (SDI/HDMI) ou numérique (NDI, DANTE VIDEO-)
- Régler l'image /ingenierie vision



Les lumières

- **Importance de la lumière** : la vidéo dépend fortement de la qualité de l'éclairage.
- *Solutions simples* :
 - Projecteurs LED sur pied (Neewer, Godox, etc.)
 - Panneaux LED dimmables (Aputure Amaran)
- *Astuces* :
 - Éviter les mélanges de températures de couleur (lumière du jour vs projecteurs tungstène).
 - Éclairer le visage du prédicateur/chanteur de manière uniforme et douce.



LE SON

- **Micros pour orateurs**
 - Micros cravate (Lavalier) : *Rode Lavalier GO, Sennheiser XSW-D*
 - Micros serre-tête : *Shure BLX14R/MX53, Audio-Technica System 10*
 - **Micros d'ambiance**
 - Micros statiques ou shotgun pour capter l'assemblée ou les chœurs.
 - **Mixer audio**
 - Petite console analogique (Yamaha MG10XU, Behringer Xenyx) ou numérique (Yamaha TF, Behringer X32).
 - Interface audio reliée au système d'enregistrement ou de streaming
- Les protocoles audio (Dante, AES67 ou 50...)
- Différents type de casques audio (ouverts, fermés, ANC)

UN MIX POUR LA SALLE, UN AUTRE POUR LE STREAM !



Les mélangeurs

- Logiciels
 - *OBS Studio* (gratuit, open-source)
 - *vMix* (payant, options avancées)
 - *Wirecast* (payant, multiplateforme)
- Matériels
 - Atem
 - Tricaster
 - Sony XV1, etc...



Montage vidéo

- *DaVinci Resolve* (version gratuite très complète)
- *Adobe Premiere Pro* (abonnement payant)
- *Final Cut Pro* (Mac uniquement)



WORKFLOW : DE L'IDÉE À LA DIFFUSION

1. Préparation :

- Rédaction du plan/ordre du culte ou de l'événement
- Brief technique (caméras, micros, logiciel)

2. Installation / Répétition :

- Test caméras, test micros, éclairage
- Coordination avec l'équipe musique, orateurs

3. Enregistrement ou diffusion live

- Contrôle audio/vidéo en direct (régie)
- Gestion du streaming (OBS, YouTube, Facebook)

4. Post-production

- Montage (intro, outro, habillage, éventuelles corrections)
- Export HD et mise en ligne

5. Promotion & Archivage

- Partage sur site web, réseaux sociaux
- Stockage sur disques durs externes ou cloud

A close-up, black and white photograph of a microphone grille, showing the intricate woven mesh pattern. The grille is curved and occupies the left side of the frame, with a dark background behind it.

EXEMPLES DE SETUPS : BUDGET FAIBLE (~500–1000€)

- **Caméra** : Caméscope d'entrée de gamme (Canon Vixia HF R800).
- **Micro** : Micro cravate ou un micro main sans fil basique (ex. : Boya BY-WM4 Pro).
- **Éclairage** : Utiliser la lumière de la salle + 1 ou 2 panneaux LED économiques (Neewer).
- **Logiciel** : OBS Studio (gratuit) pour streaming + DaVinci Resolve (gratuit) pour montage.
- **Astuces** :
 - Vérifier la stabilité (trépied de bonne qualité).
 - Bien placer la caméra pour capter le son si vous n'avez pas de console audio.

EXEMPLES DE SETUPS : BUDGET MOYEN (~3000– 5000€)

- **Caméras** : 2 caméscopes milieu de gamme (Canon XA11 ou Sony HXR).
- **Son** :
 - Micros serre-tête + console audio (Yamaha MG10XU).
 - Retour audio pour le réalisateur.
- **Éclairage** : 2–3 panneaux LED + spots LED pour le fond de scène.
- **Logiciels** :
 - OBS Studio ou vMix Basic (payant ~60€).
 - DaVinci Resolve ou Adobe Premiere Pro.
- **PC de streaming** : Config PC solide (16 Go RAM, carte graphique dédiée).
- **Astuces** :
 - Multiplier les angles de vue.
 - Investir dans une console pour mixer le son proprement.



EXEMPLES DE SETUPS : BUDGET ÉLEVÉ (10 000€+)

- **Caméras** : 3 caméras pro (Sony PXW-Z150, Panasonic AG-UX180).
- **Régie vidéo** : Un switcher dédié (Blackmagic ATEM Television Studio).
- **Console audio numérique** : Behringer X32 ou Yamaha TF series, micros HF Shure professionnels.
- **Éclairage scénique complet** : Panneaux LED haute qualité (Aputure), projecteurs orientés, DMX.
- **Monitoring** : Écrans retour pour l'équipe technique, mix audio séparé.
- **Infrastructure** : Différents câblages SDI/HDMI, intercom pour communiquer entre opérateurs.
- **Astuces** :
 - Configuration plus complexe, nécessitant un opérateur dédié au switch vidéo.
 - Maintenance et formation régulières indispensables.



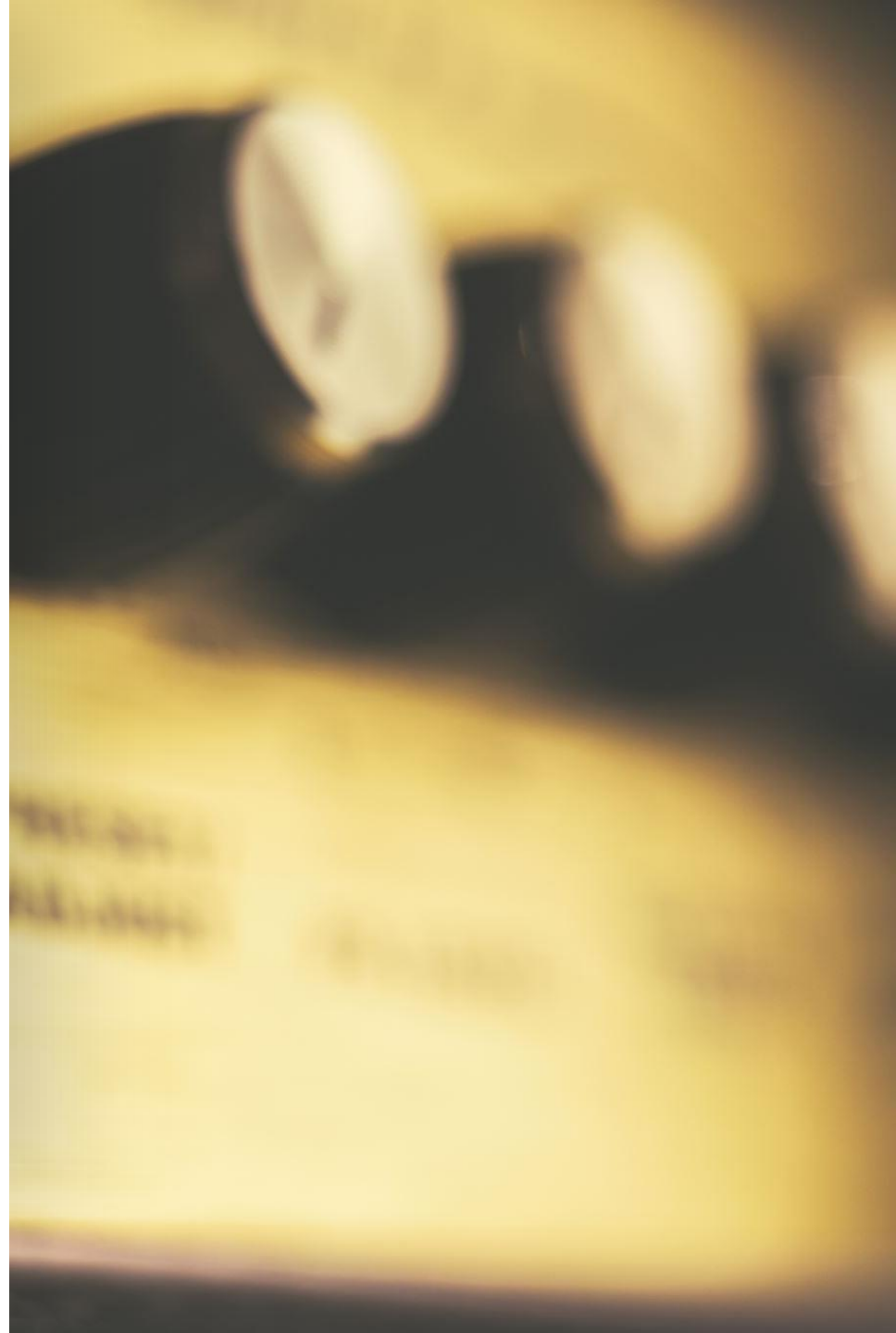
RÉUSSIR LE DIRECT (STREAMING)

- **Contrôle du débit internet** : se renseigner auprès du fournisseur (fibre ou ADSL).
- **Paramètres de streaming** : résolution 720p ou 1080p, bitrate ~ 2500–6000 kb/s.
- **Habillage graphique** : titre, générique, overlay pour le texte biblique ou les chants.
- **Interactivité** : modération des commentaires, chat en direct.



RÉSERVES LÉGALES & DROITS D'AUTEUR

- **Musique** : vérifiez les licences (CCLI, Streaming License, etc.).
- **Chants** : droits de reproduction de partitions et paroles.
- **Images & extraits vidéos** : privilégier le domaine public, licences Creative Commons, ou contenu original.
- **Protection des données** : droit à l'image, mention de la captation sur la porte de l'église ou sur le programme.



Des questions ?

