



Predicación Contextualizada

JULIA PAOLA GARCIA RUIZ

Los sermones pueden clasificarse en diferentes tipos, cada uno con su propio enfoque y objetivo. Desde el expositivo que profundiza en un pasaje bíblico, hasta el persuasivo que busca inspirar una respuesta, cada estilo de sermón tiene su lugar en la predicación cristiana.

Conocer estos tipos de sermón ayuda a los predicadores a comunicar el mensaje de la Biblia de manera efectiva y relevante para la congregación.

Tipos de Sermones

Expositivo-Exegético

Este tipo de sermón se enfoca en explicar y aplicar un un pasaje específico de la Biblia. El predicador analiza el analiza el contexto histórico, cultural y lingüístico del del pasaje para extraer su significado original y luego luego aplica sus enseñanzas a la vida contemporánea. contemporánea.

Temático

En este tipo de sermón, el predicador elige un tema tema específico y utiliza diferentes pasajes bíblicos para para desarrollarlo. El énfasis está en explorar diversas diversas perspectivas de la Biblia que traten el tema tema elegido, ofreciendo una comprensión más completa completa y aplicable al tema en cuestión.

Narrativo

Estos sermones se centran en contar una historia o relato relato bíblico de manera vívida y conmovedora, extrayendo lecciones espirituales y prácticas de la historia historia narrada. El objetivo es captar la atención de la de la congregación a través de la narración y hacer que la que la enseñanza bíblica sea más accesible y memorable. memorable.

Persuasivo-Evangelístico

Este tipo de sermón tiene como objetivo principal persuadir a los oyentes a tomar una decisión o acción acción específica en respuesta a la enseñanza bíblica. bíblica. Puede incluir llamamientos a la conversión, el el arrepentimiento o la dedicación renovada a la fe cristiana.

PARTES DE UN SERMÓN

1. Introducción: Es el inicio del inicio del sermón, donde el predicador **captura la atención del público** y establece el tema principal del mensaje. Puede incluir una anécdota, una cita relevante, o alguna pregunta retórica para involucrar a los oyentes.

2. Texto o base bíblica: Esta es la parte del sermón donde se presenta el pasaje de la Biblia sobre el cual se va a predicar. El predicador explica y contextualiza el texto, asegurándose de que los oyentes entiendan el significado y la aplicación del pasaje seleccionado.

3. Desarrollo o cuerpo del sermón:

- **Explicación:** Aquí se profundiza en el significado del texto bíblico, explorando su contexto histórico, cultural y lingüístico si es necesario.
- **Aplicación:** El predicador conecta el pasaje bíblico con la vida actual de los oyentes. Se buscan ejemplos prácticos y se explica cómo el mensaje puede ser aplicado en situaciones cotidianas.

PARTES DE UN SERMÓN

4. Puntos principales o divisiones: Algunos sermones se estructuran en en varios puntos principales principales que desarrollan desarrollan diferentes aspectos del texto o tema tema central. Cada punto puede abordar un aspecto aspecto diferente de la enseñanza que se quiere transmitir. No se recomienda recomienda incluir más de 3 de 3 puntos.

5. Ilustraciones o ejemplos: ejemplos: Se utilizan para para clarificar y hacer más más accesible el mensaje, a mensaje, a menudo utilizando historias, metáforas o ejemplos de la la vida real que refuercen el el punto principal del sermón. También pueden pueden usarse en la introducción para captar la la atención.

6. Conclusión y llamado: Es el cierre del sermón, donde el predicador resume los puntos clave y refuerza la aplicación práctica del mensaje. Debe incluir un llamado a la acción, una reflexión final o una invitación a responder de alguna manera al mensaje predicado.



1. Introducción:

- **Atención inicial:** El predicador captura la atención de la congregación con una historia, una cita, una pregunta o algún otro elemento que prepare el terreno para el tema del sermón.
- **Propósito:** Se establece claramente el objetivo o propósito del sermón, indicando lo que se pretende enseñar, exhortar o inspirar en la congregación.

2. Cuerpo del sermón:

- **Explicación o exposición del texto:** En **texto:** En los sermones expositivos o o exegéticos, esta parte implica la explicación del pasaje bíblico seleccionado. Se analiza el contexto histórico, cultural y lingüístico del texto para comprender su significado original.
- **Desarrollo temático:** En los sermones temáticos, se desarrolla el tema principal del sermón utilizando varios pasajes bíblicos que abordan diferentes aspectos del tema elegido.
- **Argumentación y aplicación:** Se presentan argumentos y enseñanzas que derivan del texto bíblico y se aplican a la vida diaria de la congregación. Esta parte puede incluir ejemplos prácticos, principios éticos, exhortaciones y llamados a la acción espiritual.

UN POCO MÁS A DETALLE...

UN POCO MÁS A DETALLE...

3. Conclusión:

- **Resumen:** Se recapitulan los puntos principales del sermón para enfatizar las enseñanzas clave.
- **Aplicación práctica:** Se ofrece una aplicación práctica y personal del mensaje del sermón, guiando a los oyentes hacia la reflexión y la acción basada en las enseñanzas bíblicas presentadas.
- **Llamado o invitación:** En los sermones persuasivos o evangelísticos, se invita a la congregación a tomar una decisión o acción específica en respuesta al mensaje predicado (como el arrepentimiento, la fe en Cristo, la dedicación renovada, etc.).

Recomendaciones para hablar en público.



1

Preparación:

- Conoce tu tema a fondo. Investiga, organiza tus ideas y estructura tu discurso de manera clara y coherente.
- Prepara notas o un esquema que te sirva de guía durante la presentación, pero evita depender demasiado de ellas para no perder contacto visual con la audiencia.

2

Conoce a tu audiencia:

- Investiga quiénes serán tus oyentes. Adaptar tu discurso al nivel de conocimiento, intereses y necesidades de la audiencia aumentará tu efectividad como orador.
- Considera el contexto y el ambiente en el que hablarás para ajustar tu tono y estilo de comunicación.

3

Práctica:

- Practica tu discurso varias veces antes del evento. Esto te ayudará a familiarizarte con el contenido, mejorar tu fluidez y ajustar la duración de tu presentación.
- Practica frente a un espejo, graba tu presentación o pide retroalimentación a amigos o colegas para identificar áreas de mejora.

Recomendaciones para hablar en público



1

Controla tu lenguaje corporal:

- Mantén una postura erguida y abierta que proyecte confianza. Evita cruzar los brazos o adoptar posturas que denoten nerviosismo.
- Usa gestos naturales y expresivos para enfatizar puntos importantes y mantener el interés de la audiencia.

2

Utiliza el contacto visual y la voz:

- Establece contacto visual con diferentes partes de la audiencia para crear conexión y mostrar confianza.
- Varía el tono, la velocidad y el volumen de tu voz para mantener el interés y transmitir emociones adecuadas según el contenido de tu discurso.

3

Maneja los nervios:

- Respira profundamente y realiza ejercicios de relajación antes de comenzar tu presentación para reducir la ansiedad.
- Visualiza el éxito y enfócate en el mensaje que deseas transmitir en lugar de preocuparte por tu propia actuación.



Recomendaciones para hablar en público

1

Escucha activamente:

- Muestra interés genuino en tu audiencia. Responde a sus reacciones y preguntas durante tu presentación si es posible.
- Incorpora pausas estratégicas para permitir que la audiencia procese la información y para tomar un respirar.

2

Manejo de imprevistos:

- Prepárate para posibles contratiempos, como interrupciones técnicas o preguntas inesperadas. Mantén la calma y adapta tu respuesta según sea necesario.

3

Evalúa y mejora:

- Después de tu presentación, reflexiona sobre lo que salió bien y qué áreas podrías mejorar.
- Solicita retroalimentación constructiva de colegas o asistentes para identificar oportunidades de crecimiento y ajuste.

Parametros y modelos para la contextualización



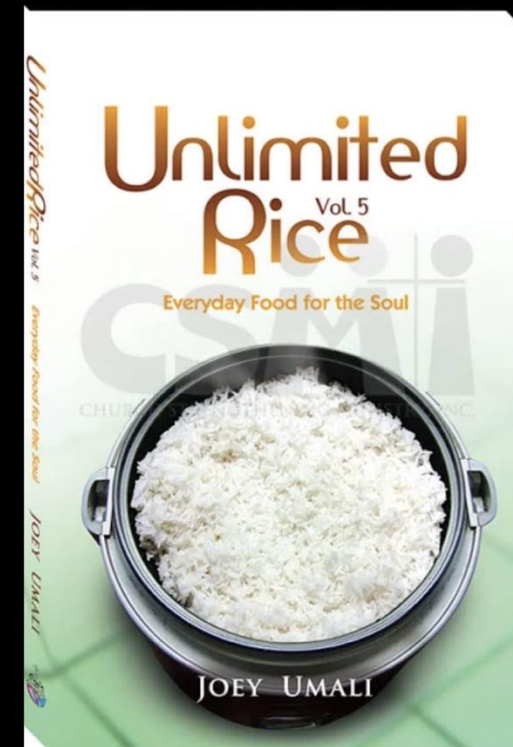
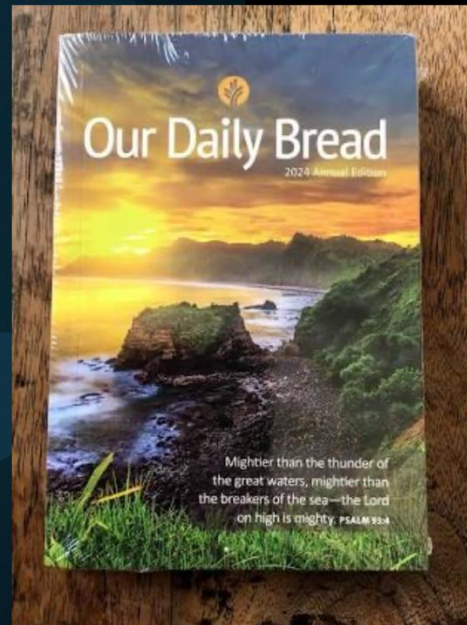
- La contextualización es el acto mediante el cual se toman en análisis las circunstancias de una situación, un evento o un hecho, ya sea este público o privado

En pocas palabras...

- Me he hecho a los judíos como judío, para ganar a los judíos; a los que están sujetos a la ley (aunque yo no esté sujeto a la ley) como sujeto a la ley, para ganar a los que están sujetos a la ley, a los que están sin ley, como si yo estuviera sin ley (no estando yo sin ley de Dios, sino bajo la ley de Cristo), para ganar a los que están sin ley. Me he hecho débil a los débiles, para ganar a los débiles; a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos.

1 Corintios 9:20-22

Devotional book in ASIA VS USA



SEXO



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC-BY-SA

ESTADO CIVIL-EMOCIONAL

- SOLTEROS
- CASADOS
- VIUDOS
- DIVORCIADOS
- MADRES SOLTERAS
- SOLTEROS MADUROS
- PERSONAS EN DUELO

EDAD

NIÑOS

PRE ADOLESCENTES

ADOLESCENTES

JOVENES

JOVENES ADULTOS

ADULTOS

TERCERA EDAD

VENTANA 4-14

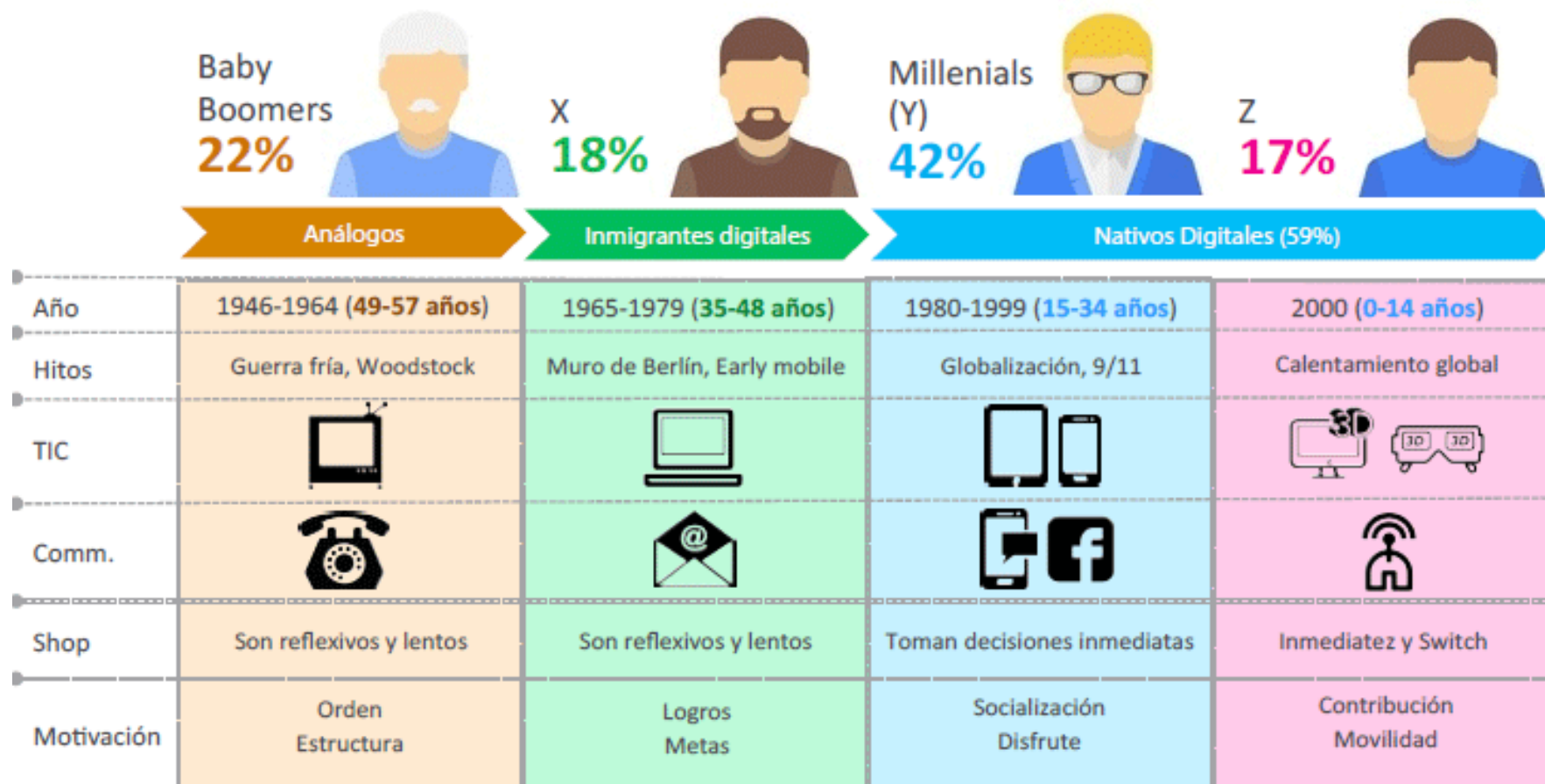
INSTRUYE AL NIÑO EN SU CAMINO...

- Los niños son la preciosa herencia de Dios, y desde sus más tiernos años deben ser intruidos, disciplinados y entrenados a llevar las cargas de la vida. Estas serán livianas al principio; pero los niños deben ser cuidadosamente educados a hacer su parte, a fin de que aprendan a realizar sus trabajos con aptitud y voluntad.—The Review and Herald, 17 de mayo de 1898.

MJ 12

- Esperamos que el interés de nuestros jóvenes los induzca a estudiar con cuidado todos los mensajes enviados a la iglesia remanente mediante el Espíritu de Profecía. Nuestro más ferviente ruego es que estos mensajes sean una fuente de gran fortaleza moral para los jóvenes adventistas de habla castellana en todo el mundo, para el perfeccionamiento del carácter cristiano y para dar nuevo impulso a la consumación de nuestra gran tarea: "El mensaje adventista a todo el mundo en esta generación".

GENERACIONES



ETNIA

QUIMBAYAS

GUAJIROS

MAYAS

LENCA

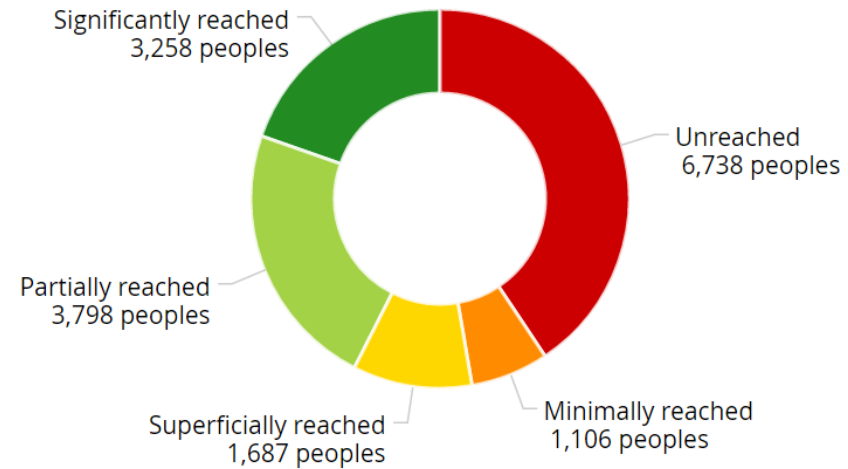
QUECHUA

AYMARA

KICHWA

- **TODAS LAS NACIONES(GRUPOS DE PERSONAS)**

All People Groups
by Reachedness Status



[More Details](#)

PROFESIÓN U OFICIO

MEDICOS

ABOGADOS

INFLUENCERS

MAESTROS

COCINEROS

COMERCIANTES

CAMPESINOS

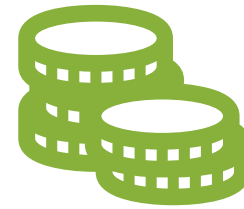
POSICIÓN SOCIO ECONÓMICA



POBRES



CLASE MEDIA

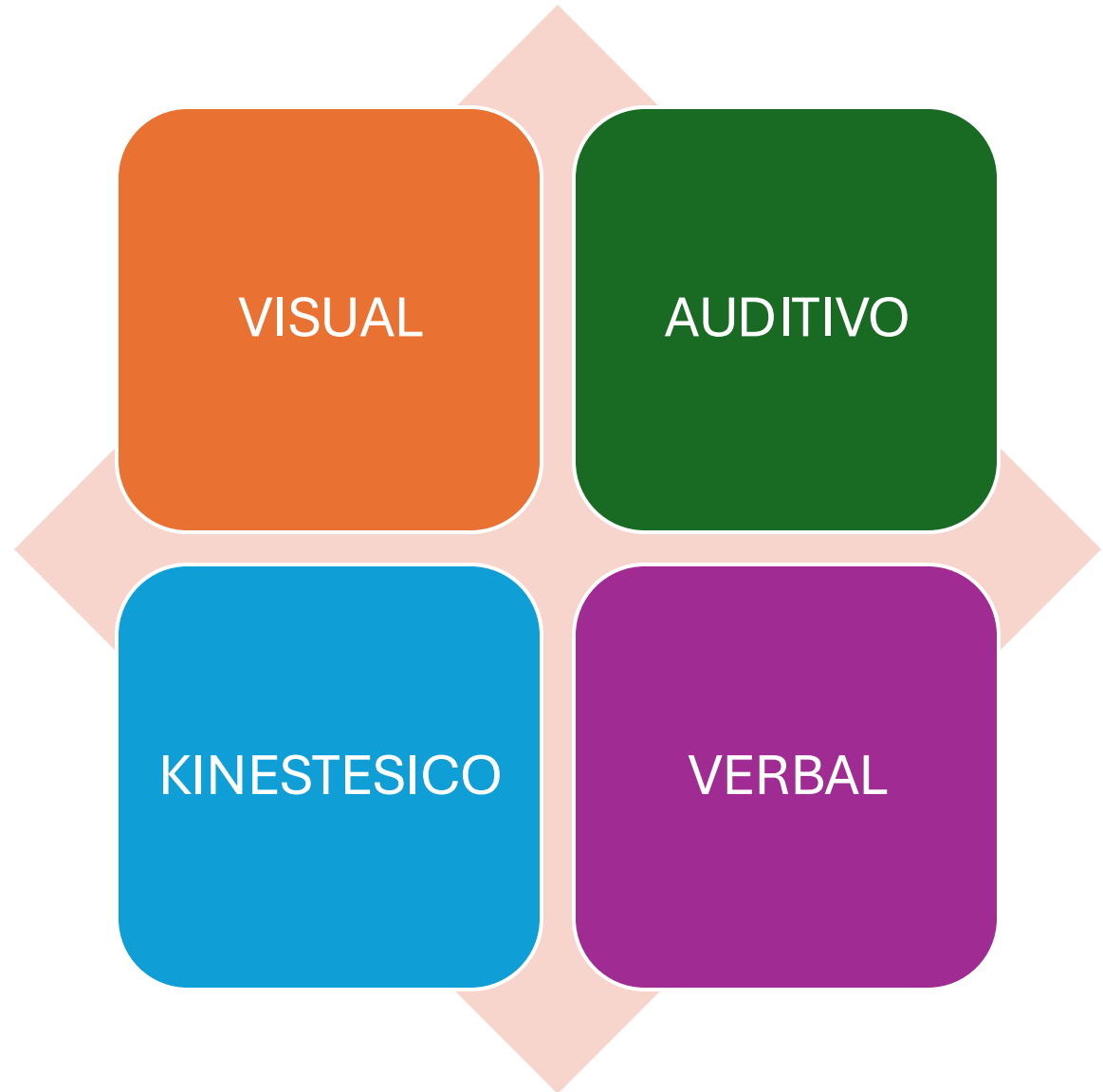


RICOS

Minorias y tribus urbanas

- Comunidad LGBT
- PANDILLEROS (GANGUEROS)
- MIGRANTES
- EXILIADOS
- PROSTITUTAS
- INDIGENTES

FORMAS DE APRENDIZAJE



LOS TIPOS DE INTELIGENCIA

Esta foto de Autor desco nocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Visual-espacial

Visualizar, recrear y manipular espacios mentalmente.



Naturista

Entender la naturaleza, detectar distinciones, clasificar especies.



Intrapersonal

Comprender emociones, sentimientos y pensamientos propios.



Musical

Discernir entre sonidos y su tono, tiempo, ritmo y timbre.



Razonar, cuantificar cosas, resolver problemas hacer hipótesis y probarlas.



Lógico-Matemática

Encontrar las palabras correctas para expresar lo que quieres.



Lingüístico-Verbal

Corporal-Quinestésica

Coordinar tu mente con tu cuerpo.



Interpersonal

Sentir empatía, captar las emociones y los motivos de los demás.



Existencial

Dar respuesta a las preguntas: ¿quién soy?, ¿para qué estoy aquí? ¿por qué morimos?



TIPOS DE INTELIGENCIA

TÍTULO: -----

CONTEXTO:-----

PROPÓSITO:-----

TEXTO CLAVE: -----

INTRODUCCIÓN:

CUERPO:

CONCLUSIÓN:

LLAMADO:

EVALUACIÓN:-----
BOSQUEJO DE SERMÓN