



Equiper l'Eglise à servir

23 Novembre 2025

Pourquoi cette formation ?

- **Donner** des clés de compréhension sur la notion de « service »
- **Partager** des pistes de réflexions et des idées pour vous faire le relais dans vos Eglises / communautés
- **Echanger** sur vos réalités, vos envies, etc.

LES CONSTATS

Au sein de notre Eglise

1. Il est de plus en **plus difficile** de parler de sa foi dans notre société. Le porte-à-porte, le contact de rue ou les grands rassemblement ne fonctionnent plus.
2. Nous avons beaucoup de **difficultés à sortir de nos habitudes** « d'évangélisation » et de nos habitudes culturelles (ex.: Utilisation du bâtiment, place du Sabbat, etc.)

Au sein de notre Eglise

3. La **méfiance** est de plus en plus grande face aux Eglises et mouvement religieux.
4. L'Eglise est souvent considérée comme **déconnectée** du monde qui l'entoure et donc **non-pertinente**. Principalement auprès des jeunes.

A l'extérieur

1. Les **personnes dans le besoin** n'ont jamais été aussi nombreuses
2. La **recherche de spiritualité** est en croissance constante dans le monde
3. Le besoin de **reconnexion** entre les individus n'a jamais été aussi important

Et pourtant...

Au niveau Mondial, notre Eglise se met au service !

- **2e réseau éducatif** privé au monde
- **1er réseau de santé** protestant (USA)
- Une présence dans **235 pays** et territoires
- Une organisation de **cooperation internationale** active dans près de 120 pays

Et au niveau local ?

LES CATEGORIES D'EGLISES

L'Eglise DANS la cité



- Presque **aucun contact** avec la population ;
- Répond **uniquement** aux besoins de ses **membres**;
- Une Eglise **îlot ou forteresse**.

L'Eglise POUR la cité



- **Consciente** qu'elle doit s'impliquer envers la population ;
- **Devine** les besoins des habitants, sans leur poser la question et met en place des programmes ;
- Risque que le **ministère** soit **hors sujet** et que la population ne soit pas partie prenante.

L'Eglise AVEC la cité



- **Analyse les besoins** des habitants, leur demandent quels sont leurs besoins réels ;
- Les **membres se mêlent aux habitants**, à la vie de quartier et s'impliquent dans la vie associative locale ;
- **Répond aux besoins** réels des habitants ;
- Cette **Eglise est pertinente**, elle apporte sa contribution et devient un élément essentiel de son quartier.

LA METHODE

La méthode du Christ

1. **Se mêler** aux gens;
2. **Montrer** de la sympathie;
3. **Répondre** aux besoins;
4. **Etablir** une relation de confiance;
5. **Inviter** à suivre le Christ

1. Se mêler aux gens

- Faire le test du “voisinage”
- Et concrètement ?
 - Partager la vie du quartier, rencontrer ses habitants lors des fêtes de quartier !
 - Participer ou organiser une opération de nettoyage
 - Envoyer vos vœux de fin d ‘année
 - Inviter à vos événements « festifs »

En bref, **sortir de notre zone de confort**, de notre Eglise pour rencontrer des gens différents.

2. Montrer de la sympathie

- Comment est votre accueil du Samedi ?
- Et concrètement :
 - Prendre le temps d'écouter
 - Briser la solitude
 - Être chaleureux (un sourire n'a pas de prix!)
 - Au contact « physique » (une poignée de main, une accolade,...)

Rappelons-nous l'exemple de Jésus avec les
Lepreux, la femme adultère, etc.

3. Répondre aux besoins

- Savez-vous quels sont les besoins de votre quartier ?
- Et concrètement ?
 - Discuter avec vos voisins, les associations de quartier, les autorités, etc. pour comprendre/connaître
 - Proposer des services utiles à la population en fonction de vos moyens
 - Concentrer vous sur les besoins les plus importants de votre communauté, aller vers les personnes les plus fragiles.

Ne choisissez pas la facilité mais répondez aux besoins réels.

4. Etablir une relation de confiance

- ***Savez-vous comment ?***

En se montrant honnête et désintéressé !

Et c'est là l'un des grands défi du Chrétien: comment amener nos concitoyens à Christ de manière désintéressé ?

4. Etablir une relation de confiance

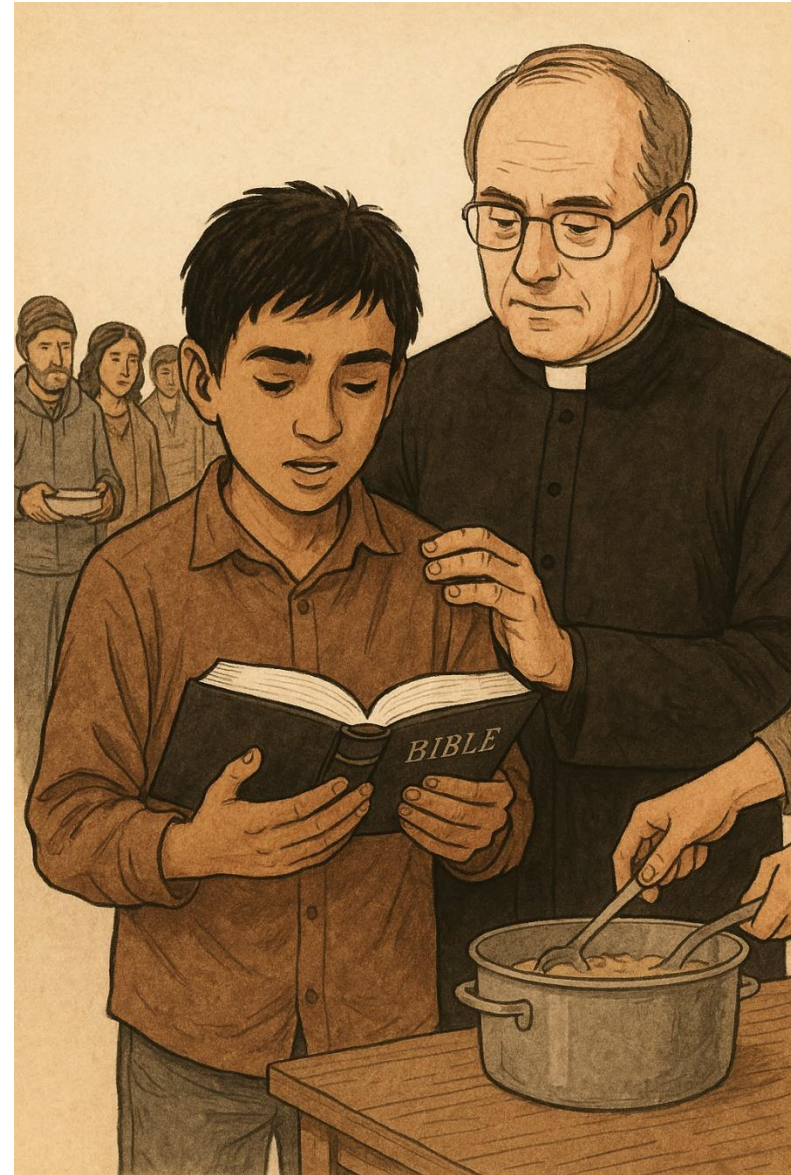
Dans son livre « ministry of healing », Ellen White nous écrivait ceci :

“Bien sûr, nous espérons et prions pour que le Saint-Esprit touche leur Cœur et les amène vers un engagement complet à lui. **MAIS, notre attention et notre amour ne doivent pas dépendre de leur acceptation de Jésus.**

Lorsque nous montrons aux gens que notre attention est **sans conditions**, c'est là que nous construisons la confiance !”

- **Exemple 1**

Extrait du livre de Fabio GEDA « Dans la mer il y a des crocodiles ». Basée sur l'histoire vraie d'un enfant Afghghan de 15 ans.



- **Exemple 2**

Action sur l'île de la Puna en décembre 2016. Distribution avec prêche avant de rentrer dans le dispensaire.



- **Exemple 3**



CONCLUSION

- Dans quelle situation avons-nous établis une relation de confiance ?
- Quel exemple reflète mieux l'évangile ?
- Ou avons-nous réellement témoigner ?

5. Inviter à suivre le Christ

- **Ellen White :**

Aucune influence n'a plus de force sur l'âme humaine que celle d'une vie désintéressée. L'argument le plus puissant en faveur de l'Évangile, c'est un chrétien aimant et aimable.

Lorsque les personnes commencent à vous questionner sur vos motivations et votre manière de vivre, cela devient la chose la plus naturelle du monde de commencer à parler de la source spirituelle de votre engagement...
(Ellen G. White)

CONCRETEMENT DANS NOS EGLISES ?

Les étapes

1. Faire un **état des lieux des besoins** des gens autour de vous et les lister:
 - SDF de la gare → Couverture
 - Habitants du quartier → Ecole des devoirs
 - Académie de musique locale → Lieu pour se réunir

Les étapes

2. Vous renseigner sur **ce qui se fait** déjà dans la zone où vous souhaitez agir;
3. Vous renseigner aussi sur **les associations** ou autres structures déjà engagées;
4. **Prendre des conseils** auprès de professionnels, de votre pasteur, etc. avant de vous lancer;

Les étapes

5. Faire un **état des lieux** de vos ressources
 - Nombre de bénévoles;
 - Logistique disponible (bâtiments, véhicules,...);
 - Fonds disponibles;
6. **Impliquer** l'ensemble de l'Eglise dans le processus;
7. **Elaborer** des actions cohérentes avec des objectifs, des budgets, etc....

Mais aussi en suivant des principes de base

- Mettre les préjugés de côté;
- Aller à la rencontre des personnes là où elles sont;
- Prendre le temps d'agir;
- Etre innovant dans votre façon de rendre service;

CONCLUSION

Conclusions

Dans nos églises ou via ADRA, nous avons la possibilité de faire plus pour notre prochain en témoignant de notre foi par nos actes.

Une évangélisation vivante et vécue ne pourrait-elle finalement pas aussi passée par une aide humanitaire désintéressée ?